

Областной аналитический еженедельник **Хронограф**®

Регион в цифрах. Отраслевые рейтинги (стр. 21-23)
Областной аналитический еженедельник
Хронограф®
№38 (525)
24 ноября 2014 г.
Беспечность на миллиард

Областной аналитический еженедельник **Хронограф**® 24 ноября 2014 г. №37 (524)

Андрончев в деле

Сегодня в СамГУ творится то, что при прежнем ректоре и представить было нельзя



Евдокимов дождался

Компания из Группы «ПНК» оказалась вынуждена начать банкротить гендиректора ЖСК «Татисин-2» и ООО «Зеленый берег»

Евгений Косыгин

11 ноября ОАО «ВЭБ» объявил о банкротстве холдинга «ПНК» (ПАО «ВЭБ» и ООО «ВЭБ-Самара»). Компания из Группы «ПНК» оказалась вынуждена начать банкротить гендиректора ЖСК «Татисин-2» и ООО «Зеленый берег».

Гендиректор

В 2013 г. ФГБОУ ВПО «Самарский государственный университет» (СамГУ) представил проект реформы, по результатам которой будет реализован, начиная с 1 января 2014 года, ряд мероприятий по модернизации. На данный момент проект представлен в СамГУ, и с 4 октября начались его апробация на уровне факультетов, деканатов и кафедр. Проектные решения вступают в силу поэтапно: сначала в отношении факультетов, а затем в отношении деканатов и кафедр.

Создают группу

На данный момент СамГУ и другие образовательные организации Самарской области создают группу компаний «ВЭБ-Самара».

Группа компаний «ВЭБ-Самара» создается на базе активов ОАО «ВЭБ-Самара» и других организаций. Группа будет заниматься производством и реализацией продукции, а также оказанием услуг.

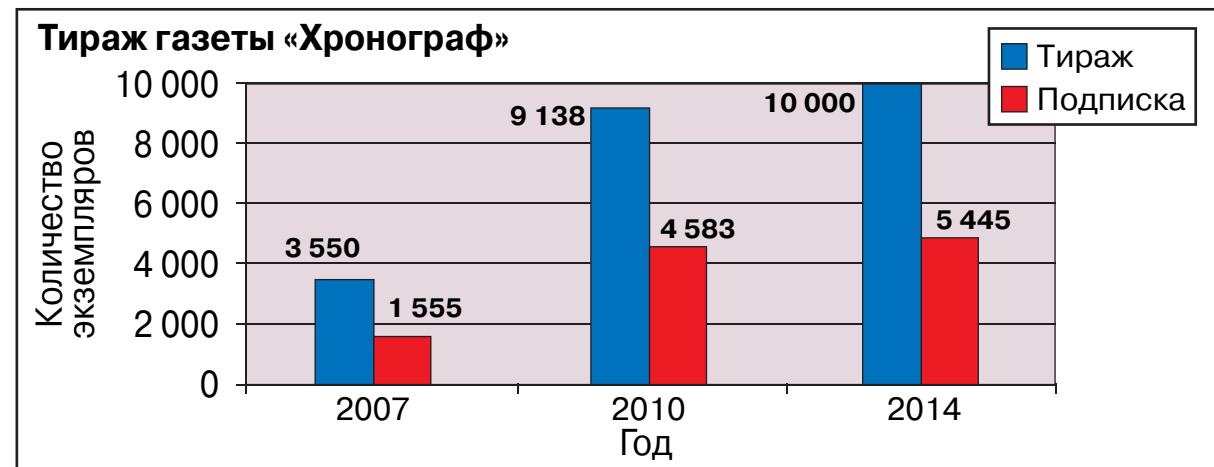
Областной аналитический еженедельник «Хронограф» является ведущим изданием Самарской обл. 11 лет профессиональная команда «Хронографа» предлагает своим читателям объективные аналитические материалы о развитии бизнеса и общества. Ежегодно редакция «Хронографа», анализируя потребности аудитории, партнеров, клиентов, создает новые медиа-проекты. На сегодня в портфеле издания находятся следующие проекты:

- «Горячая тема»,
- «Обзоры рынков»,
- «Двойной портрет»,
- «Рейтинги банков»,
- «Центры влияния»,
- «Регион в цифрах».

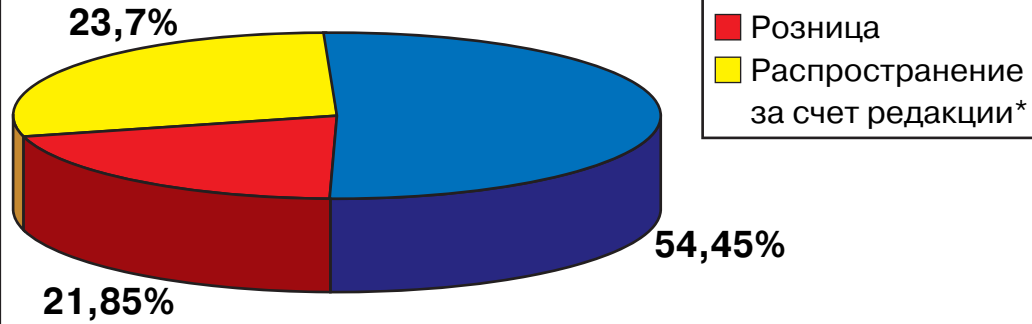
Целевая аудитория:

Менеджеры среднего и высшего звена,
политики, общественные деятели,
интеллигенция.

Люди со средней и повышенной
покупательской способностью.

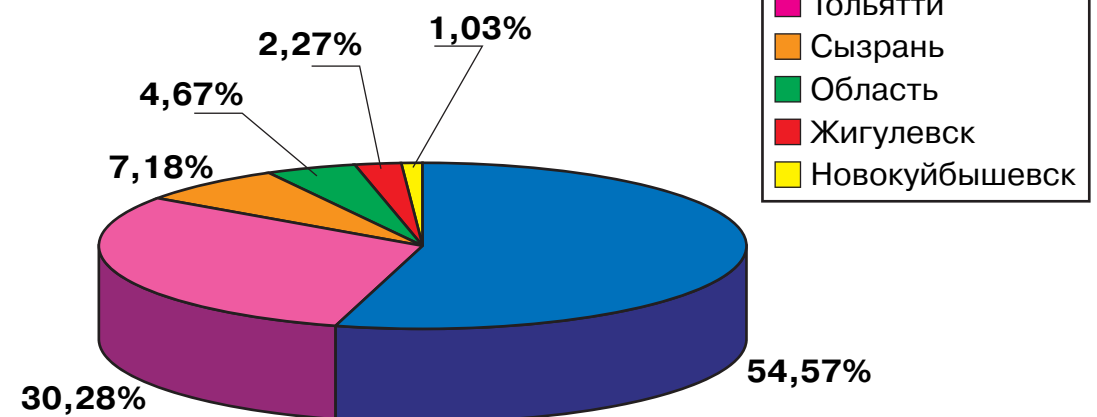


Структура распространения в %

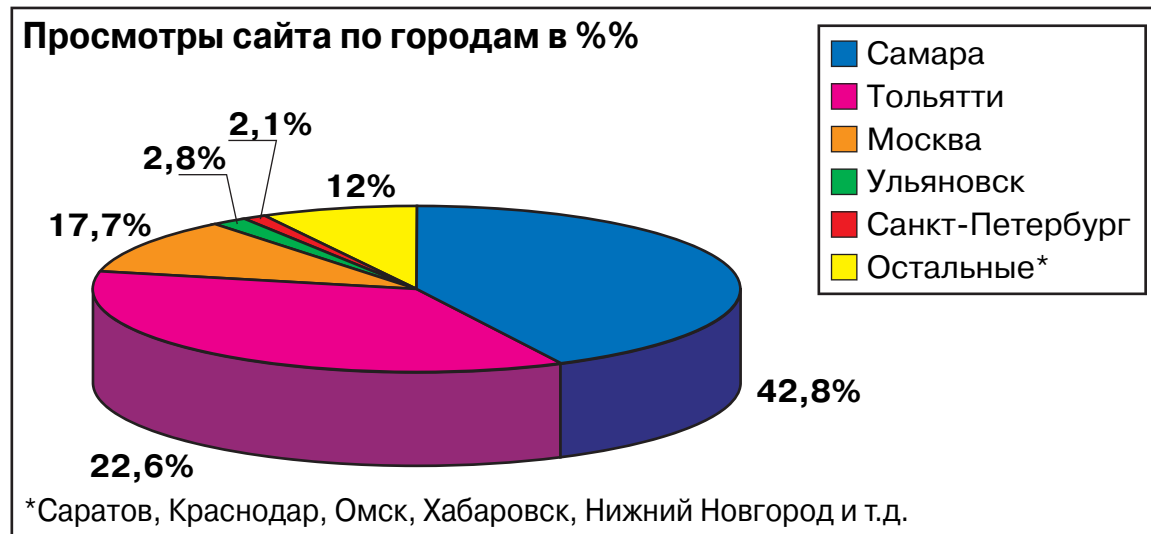


*На бортах авиакомпаний, в поездах, на теплоходах

Территория распространения в %



www.chronograf.ru



Тематические портфели «Хронографа»

«Горячая тема»

Эксклюзивная тема от «Хронографа». Объектом публикации становится наиболее злободневная тема прошедшей недели. Повышенное внимание аудитории обеспечивают нестандартная иллюстрация и первый разворот издания.



«Обзоры рынков»

«Обзор рынков» - еженедельная рубрика «Хронографа», которая представляет обзор основных движений и тенденций на валютных, товарно-сырьевых и фондовых биржах. Приводятся экспертные оценки событий, влияющих на состояние рынков, а также рекомендации инвестиционных компаний. Данная рубрика помогает ориентироваться в приоритетах инвестирования средств и оценке ликвидности ценных бумаг.

«Рейтинги региональных банков»

Оригинальная разработка редакции «Хронографа». Специальный проект публикуется раз в месяц. Основная цель проекта – ориентировать аудиторию в процессах, происходящих в кредитном секторе региона. Рейтинг составляется на основании данных счетов бухгалтерской отчетности (форма 101) по состоянию на первое число предыдущего месяца. Данная информация позволяет принимать необходимые бизнес-решения.



Тематические портфели «Хронографа»

«Центры Влияния»

Рубрика «Хронографа», посвященная раскрытию бизнес и политических связей ключевых персон региона. Предоставляет аудитории в графическом виде подробную структуру бизнеса финансово-промышленных групп. Графический материал сопровождается аналитическими статьями об истории и деятельности данных структур.



стр. 22 **Хронограф** Тел. 443 344 18 октября 2010 г.

Таблица №5. 50 крупнейших предприятий Самары

№	Наименование	Сфера деятельности	Выручка за 9 месяцев 2009 г., млн руб.	Численность персонала, чел.
1	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	10000	10000
2	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	8000	8000
3	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	6000	6000
4	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	5000	5000
5	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	4000	4000
6	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	3000	3000
7	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	2000	2000
8	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	1500	1500
9	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	1000	1000
10	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	800	800
11	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	700	700
12	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	600	600
13	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	500	500
14	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	400	400
15	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	300	300
16	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	200	200
17	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	150	150
18	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	100	100
19	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	80	80
20	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	70	70
21	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	60	60
22	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	50	50
23	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	40	40
24	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	30	30
25	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	20	20
26	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	15	15
27	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	10	10
28	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	8	8
29	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	7	7
30	Самарский завод «Самарский завод»	Машиностроение	6	6

«Регион в цифрах»

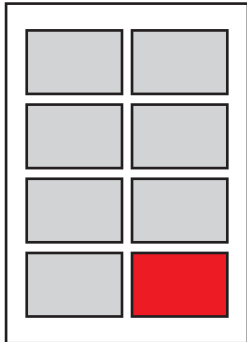
Эксклюзивный специальный проект «Хронографа». Проект выходит 4-5 раз в год. «Регион в цифрах» - это рейтинги предприятий Самарской области, сопровождаемые анализом основных экономических процессов. В рамках данного проекта выходит анализ рынка труда, образовательного сектора, демографическая карта региона.

«Двойной портрет»

Эксклюзивная рубрика «Хронографа». Принцип подачи материала – сопоставление/противопоставление двух узнаваемых персон региона. Выбор персоналий предполагает параллели или пересечения в их профессиональной деятельности, бизнес-интересах, политической карьере. Публикация размещается на последней полосе и вызывает живейший интерес, поскольку зачастую открывает привычные лица совершенно с неожиданной стороны.

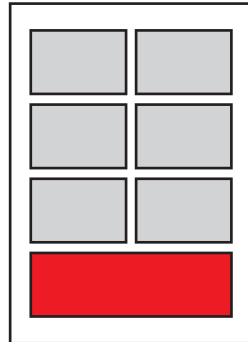


Расценки на размещение рекламных материалов в газете «Хронограф»



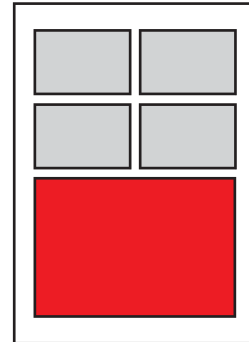
1 модуль
(126 x 84 мм)
1/8 полосы

12 500 р.



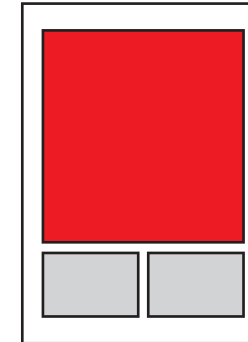
2 модуля*
(256 x 84 мм)
1/4 полосы

Первая полоса
43 750 р.
Остальные полосы
25 000 р.



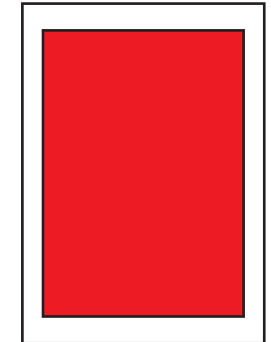
4 модуля
(256 x 172 мм)
1/2 полосы

50 000 р.



6 модулей
(256 x 260 мм)
3/4 полосы

75 000 р.



8 модулей
(256 x 348 мм)
Полоса

100 000 р.

***При объеме текста от 2-х модулей бонусное дублирование на сайте**

- В случае оплаты в сроки, предусмотренные Договором, в размере 100%, Редакция предоставляет Заказчику скидку до 15% от общей стоимости услуг. Скидка не предоставляется в случаях предварительного позиционирования материала или согласования его верстки.
- Материалы, размещаемые на коммерческой основе публикуются в рамке.

Расценки на комплексные предложения

1. Исследование рынков

Подготовка и публикация исследований рынков Самарской области — 130 тыс.р.

В исследование входят:

- разработка концепции, методики исследования;
- опрос целевой аудитории исследования до 50 субъектов;
- отчет в виде звуковых файлов (официальных ответов);
- аналитическое заключение исследования;
- подготовка и публикация материала на основании результатов исследования.

Аудитория определяется по согласованию с заказчиком по параметрам:

- сектор рынка;
- территория.

2. Социологическое исследование

Цена на проведение социологических исследований определяется из расчета 1 500 р./Чел.-ч., из которых: 500 р. - трудозатраты агентов и 1 000 р. - услуга менеджера-эксперта.

Публикация в газете «Хронограф» по стандартному прайсу.

Количество Чел.-ч определяется по формуле: $S_{(чч)} = (S_{(респ.)} * K_{(вопр.)})/50$

где: $S_{(чч)}$ - количество человеко-часов; $S_{(респ.)}$ - количество респондентов; $K_{(вопр.)}$ – коэффициент количества вопросов в опросном листе. Значение коэффициента $K_{(вопр.)}$ принимается следующим образом: 1-2 вопроса – 2; 3-6 вопросов – 3; свыше 6 вопросов – по согласованию сторон. Вопрос имеет 2 или 3 варианта ответа. В случае более сложных вариантов ответа $K_{(вопр.)}$ устанавливается по соглашению сторон или вместо социологического исследования предлагается исследование рынка путем опроса участников.

Заказчик составляет техническое задание (ТЗ). В техзадание входят:

- тематика исследования;
- территория опроса;
- форма отчетности;
- объем и содержание публикации итогового материала в газете «Хронограф».

Редакция на основании ТЗ определяет технические параметры (количество респондентов, количественные параметры (к-во агентов), срок проведения исследования, необходимые средства, методики, детализация вопросов согласно тематика ТЗ, объем и срок выполнения работы по публикации результатов) и цену заказа.

Преимущества рекламы в «Хронографе»

- «Хронограф» - единственное издание в Самарской области, покрывающее одновременно как крупные города, так и районные администрации
- Реклама на страницах «Хронографа» обеспечивает внимание как со стороны бизнес структур, так и со стороны органов власти
- «Хронограф» - динамично развивающееся издание. Размещая рекламу в нескольких выпусках, Вы получаете гарантию того, что каждый последующий выход Вашей рекламы будет эффективнее предыдущего
- Издание охватывает аудиторию с высоким статусом и доходами

«Хронограф» предлагает Вам широкий спектр рекламных возможностей:

- лоббистские и имиджевые публикации, информационные рекламные материалы внутри издания с размещением на веб-сайте
- статьи на правах рекламы
- организация социологических и маркетинговых исследований и публикация их итогов