

Областной аналитический еженедельник **Хронограф**®

Регион в цифрах. Отраслевые рейтинги (стр. 21-23)
Областной аналитический еженедельник
Хронограф®
№38 (525)
24 ноября 2014 г.
Беспечность на миллиард

Областной аналитический еженедельник **Хронограф**® 24 ноября 2014 г. №37 (524)

Андрончев в деле

Сегодня в СамГУ творится то, что при прежнем ректоре и представить было нельзя



Евдокимов дождался

Компания из Группы «ПНК» оказалась вынуждена начать банкротить гендиректора ЖСК «Татинка-2» и ООО «Зеленый берег»

Евгений Комаров

11 ноября ОАО «ВЭБ» объявил о банкротстве холдинга «ПНК» (ПАО «ВЭБ» и ООО «ВЭБ-Самара»). В группу компаний входят ООО «Татинка-2» и ООО «Зеленый берег». Вероятно, долги перед этими компаниями являются причиной для банкротства. Третье лицо до сих пор не известно, но известно, что в группе компаний было около 100 человек. Третье лицо был объявлен ЖСК «Татинка-2» в качестве гендиректора для строительства дома в микрорайоне Антоновского рынка. В настоящее время дом не построен, а компания, которая должна была построить дом, не работает. Компания «Татинка-2» должна была продать дом уже построенный и сданный.

Гендиректор

В 2013 г. ФГБОУ ВПО «Самарский государственный университет» (СамГУ) представил проект реформирования, по результатам которого будет реализован, начиная с 1 января 2014 года, проект реформирования. На данный момент проект реформирования в СамГУ, в г. ч. и включенный в программу профессиональной конференции, состоявшейся 17 октября в университете, с участием ряда ведущих ученых, специалистов высшей школы. Проект реформирования в г. ч. и включает в себя реализацию ряда мероприятий, направленных на совершенствование

Создают группу

На данный момент СамГУ и другие учреждения высшего образования Самарской области создадут группу компаний. Группой компаний будут заниматься образовательными услугами, в том числе и образовательными услугами. Группой компаний будут заниматься образовательными услугами, в том числе и образовательными услугами.

Группа компаний будет заниматься образовательными услугами, в том числе и образовательными услугами. Группой компаний будут заниматься образовательными услугами, в том числе и образовательными услугами.

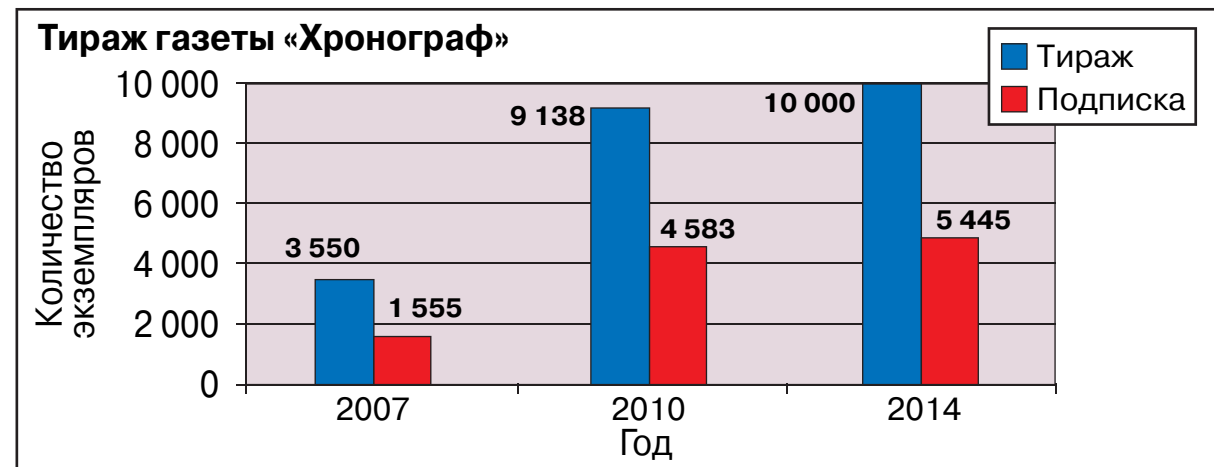
Областной аналитический еженедельник «Хронограф» является ведущим изданием Самарской обл. 11 лет профессиональная команда «Хронографа» предлагает своим читателям объективные аналитические материалы о развитии бизнеса и общества. Ежегодно редакция «Хронографа», анализируя потребности аудитории, партнеров, клиентов, создает новые медиа-проекты. На сегодня в портфеле издания находятся следующие проекты:

- «Горячая тема»,
- «Обзоры рынков»,
- «Двойной портрет»,
- «Рейтинги банков»,
- «Центры влияния»,
- «Регион в цифрах».

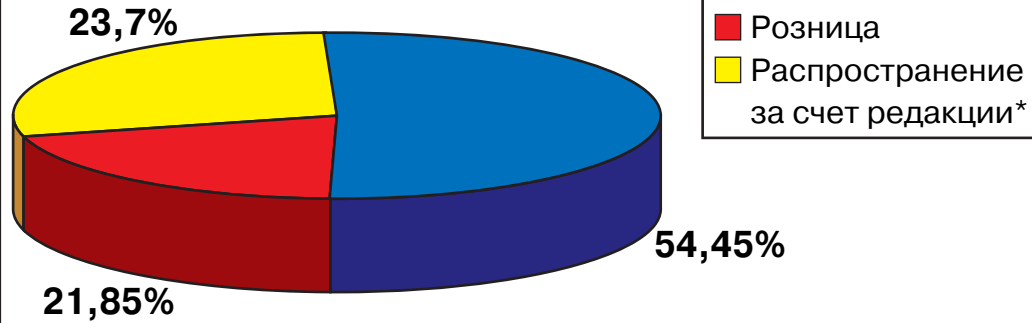
Целевая аудитория:

Менеджеры среднего и высшего звена,
политики, общественные деятели,
интеллигенция.

Люди со средней и повышенной
покупательской способностью.

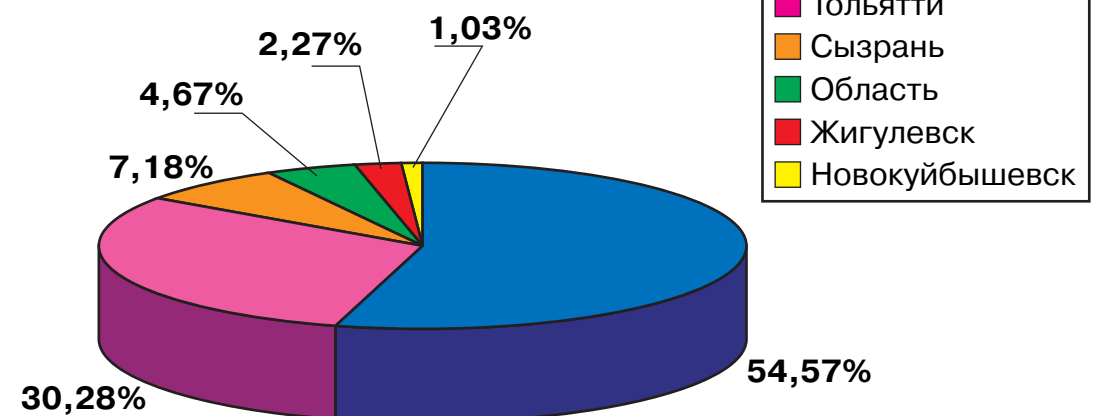


Структура распространения в %

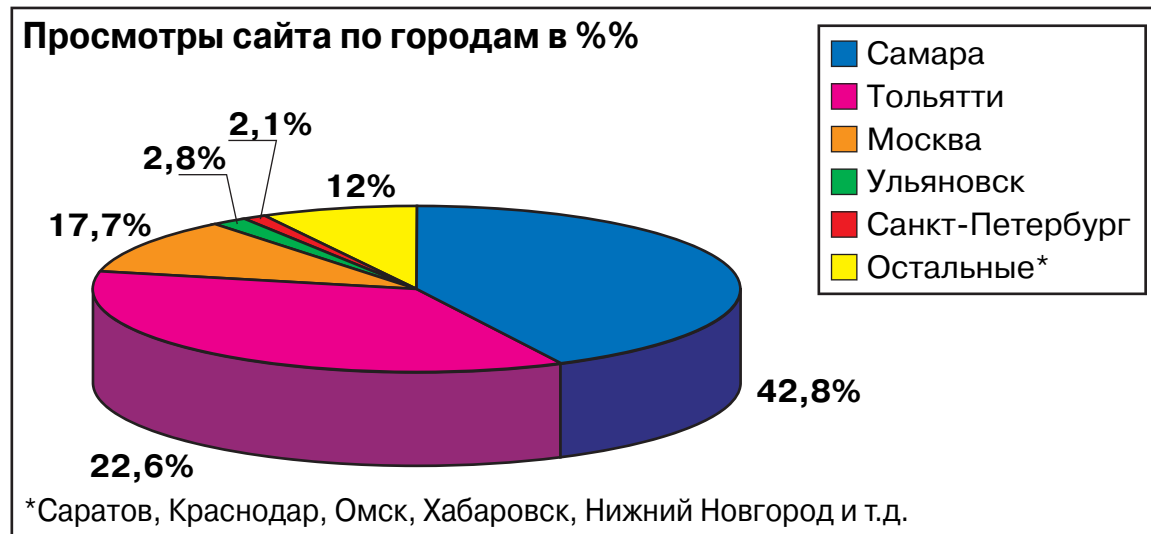


*На бортах авиакомпаний, в поездах, на теплоходах

Территория распространения в %



www.chronograf.ru



Тематические портфели «Хронографа»

«Горячая тема»

Эксклюзивная тема от «Хронографа». Объектом публикации становится наиболее злободневная тема прошедшей недели. Повышенное внимание аудитории обеспечивают нестандартная иллюстрация и первый разворот издания.



«Обзоры рынков»

«Обзор рынков» - еженедельная рубрика «Хронографа», которая представляет обзор основных движений и тенденций на валютных, товарно-сырьевых и фондовых биржах. Приводятся экспертные оценки событий, влияющих на состояние рынков, а также рекомендации инвестиционных компаний. Данная рубрика помогает ориентироваться в приоритетах инвестирования средств и оценке ликвидности ценных бумаг.

«Рейтинги региональных банков»

Оригинальная разработка редакции «Хронографа». Специальный проект публикуется раз в месяц. Основная цель проекта – ориентировать аудиторию в процессах, происходящих в кредитном секторе региона. Рейтинг составляется на основании данных счетов бухгалтерской отчетности (форма 101) по состоянию на первое число предыдущего месяца. Данная информация позволяет принимать необходимые бизнес-решения.



Тематические портфели «Хронографа»

«Центры Влияния»

Рубрика «Хронографа», посвященная раскрытию бизнес и политических связей ключевых персон региона. Предоставляет аудитории в графическом виде подробную структуру бизнеса финансово-промышленных групп. Графический материал сопровождается аналитическими статьями об истории и деятельности данных структур.



стр. 22 **Хронограф** Тел. 443 344 18 октября 2011 г.

Таблица №5. 50 крупнейших предприятий Самары

№	Наименование	Среднегодовая выручка, млн руб.	Численность персонала, чел.	Среднегодовая прибыль, млн руб.
1	Самарский завод «Самаритяне»	10000	10000	1000
2	Самарский завод «Самаритяне»	10000	10000	1000
3	Самарский завод «Самаритяне»	10000	10000	1000
4	Самарский завод «Самаритяне»	10000	10000	1000
5	Самарский завод «Самаритяне»	10000	10000	1000
6	Самарский завод «Самаритяне»	10000	10000	1000
7	Самарский завод «Самаритяне»	10000	10000	1000
8	Самарский завод «Самаритяне»	10000	10000	1000
9	Самарский завод «Самаритяне»	10000	10000	1000
10	Самарский завод «Самаритяне»	10000	10000	1000

Осколки бизнеса Евграфова

Теперь с «Тещей»

«Регион в цифрах»

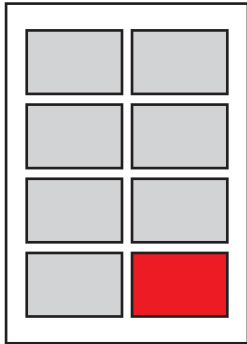
Эксклюзивный специальный проект «Хронографа». Проект выходит 4-5 раз в год. «Регион в цифрах» - это рейтинги предприятий Самарской области, сопровождаемые анализом основных экономических процессов. В рамках данного проекта выходит анализ рынка труда, образовательного сектора, демографическая карта региона.

«Двойной портрет»

Эксклюзивная рубрика «Хронографа». Принцип подачи материала – сопоставление/противопоставление двух узнаваемых персон региона. Выбор персоналий предполагает параллели или пересечения в их профессиональной деятельности, бизнес-интересах, политической карьере. Публикация размещается на последней полосе и вызывает живейший интерес, поскольку зачастую открывает привычные лица совершенно с неожиданной стороны.

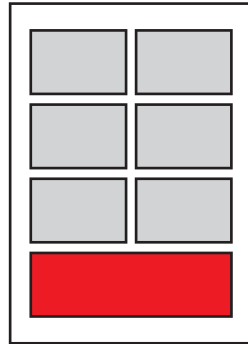


Расценки на размещение рекламных материалов в газете «Хронограф»



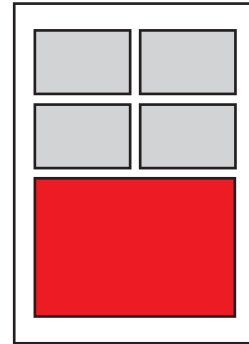
1 модуль
(126 x 84 мм)
1/8 полосы

12 500 р.



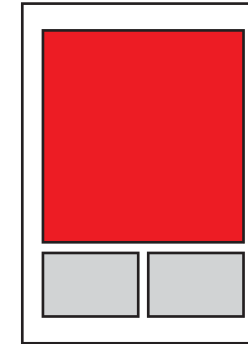
2 модуля*
(256 x 84 мм)
1/4 полосы

Первая полоса
43 750 р.
Остальные полосы
25 000 р.



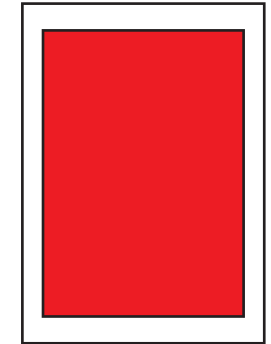
4 модуля
(256 x 172 мм)
1/2 полосы

50 000 р.



6 модулей
(256 x 260 мм)
3/4 полосы

75 000 р.



8 модулей
(256 x 348 мм)
Полоса

100 000 р.

***При объеме текста от 2-х модулей бонусное дублирование на сайте**

- В случае оплаты в сроки, предусмотренные Договором, в размере 100%, Редакция предоставляет Заказчику скидку до 15% от общей стоимости услуг. Скидка не предоставляется в случаях предварительного позиционирования материала или согласования его верстки.
- Материалы, размещаемые на коммерческой основе публикуются в рамке.

Расценки на комплексные предложения

1. Исследование рынков

Подготовка и публикация исследований рынков Самарской области — 130 тыс.р.

В исследование входят:

- разработка концепции, методики исследования;
- опрос целевой аудитории исследования до 50 субъектов;
- отчет в виде звуковых файлов (официальных ответов);
- аналитическое заключение исследования;
- подготовка и публикация материала на основании результатов исследования.

Аудитория определяется по согласованию с заказчиком по параметрам:

- сектор рынка;
- территория.

2. Социологическое исследование

Цена на проведение социологических исследований определяется из расчета 1 500 р./Чел.-ч., из которых: 500 р. - трудозатраты агентов и 1 000 р. - услуга менеджера-эксперта.

Публикация в газете «Хронограф» по стандартному прайсу.

Количество Чел.-ч определяется по формуле: $S_{(чч)} = (S_{(респ.)} * K_{(вопр.)})/50$

где: $S_{(чч)}$ - количество человеко-часов; $S_{(респ.)}$ - количество респондентов; $K_{(вопр.)}$ – коэффициент количества вопросов в опросном листе. Значение коэффициента $K_{(вопр.)}$ принимается следующим образом: 1-2 вопроса – 2; 3-6 вопросов – 3; свыше 6 вопросов – по согласованию сторон. Вопрос имеет 2 или 3 варианта ответа. В случае более сложных вариантов ответа $K_{(вопр.)}$ устанавливается по соглашению сторон или вместо социологического исследования предлагается исследование рынка путем опроса участников.

Заказчик составляет техническое задание (ТЗ). В техзадании входят:

- тематика исследования;
- территория опроса;
- форма отчетности;
- объем и содержание публикации итогового материала в газете «Хронограф».

Редакция на основании ТЗ определяет технические параметры (количество респондентов, количественные параметры (к-во агентов), срок проведения исследования, необходимые средства, методики, детализация вопросов согласно тематика ТЗ, объем и срок выполнения работы по публикации результатов) и цену заказа.

Преимущества рекламы в «Хронографе»

- «Хронограф» - единственное издание в Самарской области, покрывающее одновременно как крупные города, так и районные администрации
- Реклама на страницах «Хронографа» обеспечивает внимание как со стороны бизнес структур, так и со стороны органов власти
- «Хронограф» - динамично развивающееся издание. Размещая рекламу в нескольких выпусках, Вы получаете гарантию того, что каждый последующий выход Вашей рекламы будет эффективнее предыдущего
- Издание охватывает аудиторию с высоким статусом и доходами

«Хронограф» предлагает Вам широкий спектр рекламных возможностей:

- лоббистские и имиджевые публикации, информационные рекламные материалы внутри издания с размещением на веб-сайте
- статьи на правах рекламы
- организация социологических и маркетинговых исследований и публикация их итогов